

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Dora Olivia

NIM : 20190103180

Program Studi : Magister Manajemen


Judul Tesis : **Pengaruh Value Co-creation, Citra Merek, dan Kualitas Layanan Elektronik pada Niat Patronase: Persepsi Nilai dan Kepuasan Pelanggan sebagai Intervening**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.


TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Tantri Yanuar R. Syah, SE, MSM (..........)

Penguji : Dr. Unggul Kustiawan, SE, MSM (..........)

Penguji : Dr. Rhian Indradewa, ST, MSM (..........)

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Rina Anindita, SE, MM (..........)

Tanggal : 11 Januari 2022